INFORMACJA PRASOWA Warszawa, dn.07.01.2018 r.

**KATARZYNA MAŁEK ODPOWIEDZIALNA ZA KOMUNIKACJĘ IAA POLSKA**

**Od 1 stycznia do zespołu IAA Polska Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy dołączyła Katarzyna Małek, która objęła stanowisko PR Managera. Do jej obowiązków należy prowadzenie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej skierowanej do wszystkich grup interesariuszy związanych ze Stowarzyszeniem. Małek będzie także zaangażowana w stworzenie strategii komunikacji IAA Polska na najbliższe lata oraz podejmowane przez organizację inicjatywy, w tym projekt nowych jednoźródłowych badań mediów.**

Małek ma prawie 7-letnie doświadczenie w prowadzeniu działań komunikacyjnych, a także tworzeniu strategii komunikacji. Dotychczas była związana z agencją PR Consulting’n more,
z ramienia której współpracowała między innymi z firmami takimi jak Multikino Media, IMS S.A., AkzoNobel, Volkswagen, Nestle czy CEDC. Ponadto ma w swoim portfolio projektową współpracę z agencją Stor9\_ oraz doświadczenie w pracy w Grupie TVN S.A. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego (filologia polska) oraz Szkoły Głównej Handlowej (zarządzanie projektami).

- *IAA Polska czeka bardzo ciekawy rok. Zarówno z uwagi na inicjatywy własne, jak i w związku z rozwojem projektu jednoźródłowych badań mediów* – mówi Katarzyna Małek – *To wyróżnienie móc współpracować
z tak prestiżowym gronem, jak to zrzeszone w Stowarzyszeniu* – dodaje.

IAA Polska to jedyne w Polsce stowarzyszenie, które zrzesza przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji reklamowej: marketerów, agencje reklamowe, domy mediowe, media, audytorów mediowych i agencje badawcze. Aktualnie jest ich ponad 120, a drugą co do wielkości grupę stanowią marketerzy.

\*\*\*

**IAA Polska. Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy**

Jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r. i jest jedyną organizacją w naszym kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji reklamowej. Priorytetowym zadaniem Stowarzyszenia jest dbałość o to, by głos polskiej branży marketingowej był obecny i szanowany w debacie publicznej. W tym celu Stowarzyszenie podejmuje działania na rzecz rozszerzenia swobody komunikowania się producentów i konsumentów, wpływa na kształt i jakość regulacji dotyczących całej branży marketingowej, kształtuje wizerunek reklamy odpowiedzialnej społecznie i etycznej.

Oficjalna strona IAA Polska: [www.iaa.org.pl](http://www.iaa.org.pl)

**International Advertising Association IAA**

IAA powstało w 1938 roku w celu promowania odpowiedzialnego marketingu. Centrala IAA znajduje się w Nowym Jorku, lokalne oddziały w ponad 40 krajach. Jest to jedyne w swoim rodzaju globalne partnerstwo, którego członkami są reklamodawcy, media, agencje reklamowe, badawcze i public relations, firmy medialne oraz instytucje edukacyjne. IAA jest platformą dedykowaną zagadnieniom branżowym, której celem jest ochrona i zwiększenie wolności słowa, odpowiedzialna reklama pozwalająca konsumentom na dokonywanie świadomych wyborów oraz edukacja specjalistów w dziedzinie marketingu.

Oficjalna strona IAA Global: [www.iaaglobal.org](http://www.iaaglobal.org)

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Małek

PR Manager

k.malek@iaa.org.pl

tel.. 663-244-612