

Warszawa, 25 lutego 2022 r.

**Grupa RMF, Time,
Carrefour Polska, OLX, Totalizator Sportowy,
Antal, STOR9_, Httpool i RTB House
nowymi członkami IAA Polska**

Dziewięć nowych organizacji dołącza do IAA Polska Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy. Do kurii professional services przystąpiły: Stor9_, Httpool, RTB House oraz Antal, do kurii reklamodawców – Totalizator Sportowy, Grupa OLX i Carrefour Polska, zaś do kurii mediów - Time i Grupa RMF. IAA Polska rośnie w siłę.

IAA Polska jest jedyną organizacją w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: z mediów, agencji oraz reklamodawców z rozmaitych branż. Aktualnie jest ich ponad 150 i to grono stale się powiększa.

*- Bardzo się cieszę, że inicjatywy realizowane przez IAA Polska przyciągają w nasze szeregi kolejne wspaniałe firmy, zarówno marketerów, jak i agencje oraz media. Stanowimy coraz szerszą reprezentację branży komunikacji marketingowej, dzięki czemu nasz głos jest bardziej donośny i po prostu ważniejszy, a jako organizacja mamy większą moc, aby wspólnie realizować misję dialogu i kształtowania zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej w Polsce – mówi **Dorota N. Haller**, Wiceprezeska Zarządu IAA Polska, Dyrektorka Marketingu, Komunikacji i E-commerce, CMO w Huawei CBG Polska.*

Stor9_ to agencja komunikacji digitalowej łącząca w sobie kompetencje z zakresu influencer marketingu, talent managementu oraz produkcji. Klientami agencji są/byli m.in. Huawei, Totalizator Sportowy, HBO, Sephora, RTV Euro AGD, T-Mobile czy Novakid.

<https://www.stor9.com/pl/>

Httpool jest częścią Aleph Group i największym na świecie globalnym partnerem reklamowym czołowych platform social mediowych, m.in.: Twitter, TikTok, Facebook, Spotify, LinkedIn, Snapchat, Warner Music, Outbrain czy Brainly. Httpool zajmuje się sprzedażą digitalowych rozwiązań marketingowych.

<https://www.httpool.com/>

RTB House to globalna firma dostarczająca technologie marketingowe dla największych marek i agencji na całym świecie. Obsługuje ponad 3000 kampanii dla klientów z regionów EMEA, APAC i obu Ameryk.

<https://www.rtbhouse.com/>

Antal to jeden z liderów rekrutacji specjalistów i menedżerów oraz doradztwa HR, obecny w Polsce od 1996 roku. Prowadzi projekty w kraju i za granicą, dla największych globalnych oraz lokalnych przedsiębiorstw ze wszystkich sektorów gospodarki.

<https://antal.pl/>

Totalizator Sportowy to właściciel marki LOTTO. Dysponuje siecią ponad 18 500 punktów sprzedaży LOTTO, prowadzi sprzedaż gier i loterii on-line oraz działalność w obszarze gier na automatach poza kasynami gry i kasyno internetowe. Spółka jest jednym z najważniejszych filarów finansowania polskiego sportu i kultury, przekazując na te cele miliardy złotych rocznie.

<https://www.totalizator.pl/>

Grupa OLX to sieć platform e-commerce, do której w Polsce należą m. in. serwisy ogłoszeniowe OLX, Otodom, Obido, Otomoto oraz Fixly. Grupa OLX jest obecna w ponad 30 krajach, na 5 kontynentach, w zasięgu jej działania jest ponad 300 mln ludzi.

<https://www.olxgroup.com/>

Carrefour Polska to omnikanalowa sieć handlowa z ponad 900 sklepami w Polsce w 6 formatach: hipermarketów, supermarketów, sklepów hurtowo-dyskontowych, osiedlowych i specjalistycznych oraz sklepu internetowego. Carrefour jest w Polsce również właścicielem sieci 20 centrów handlowych oraz sieci ponad 40 stacji paliw. Działa w ponad 30 krajach.

<https://serwiskorporacyjny.carrefour.pl/>

TIME SA jest spółką reprezentującą stacje radiowe: ESKA, ESKA Rock, VOX FM, Radio SuperNova. Jest również wydawcą dziennika Super Express oraz miesięczników: Murator, Architektura-Murator, M jak mieszkanie, Dobre Wnętrze, M jak mama i Informatorów. W internecie prowadzi strony poszczególnych w/w brandów.

<https://www.grupazpr.pl/>

Grupa RMF jest obecnie jest największym nadawcą radiowym w kraju. W skład Grupy RMF wchodzi ogólnopolskie radio RMF FM, sieć RMF MAXXX oraz RMF Classic. Jej podstawowym przedmiotem działalności jest sprzedaż czasu reklamowego w stacjach radiowych oraz powierzchni reklamowej w serwisach internetowych Grupy.

<https://www.gruparmf.pl/>

Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej - z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparentność, inkluzywność i współpraca, a przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży.

IAA Polska jest najszerzą, najbardziej wpływową reprezentacją branży reklamowej w Polsce. Jako jedyna organizacja skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: reklamodawców, media, agencje mediowe, reklamowe, badawcze, technologiczne i inne. Występuje w imieniu całego środowiska: wpływa na otoczenie legislacyjne, promuje dobre praktyki, upowszechnia wiedzę na temat innowacji i nowych trendów, realizując konkretne projekty.

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r.

Oficjalna strona IAA Polska: www.iaa.org.pl

Kontakt:

Monika Strogulska-Dwojak

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. +48 507 977 686

e-mail: m.strogulska@iaa.org.pl