

Warszawa, 2 czerwca 2022 r.

## Poznajcie IAA POWER PODCASTY - puls branży komunikacji marketingowej. Kulisy badań konsumpcji mediów w Polsce to temat pierwszego odcinka

W pierwszym podcaście gościem Jerzego Minorczyka, Dyrektora Generalnego IAA Polska, był Mirosław Kalinowski, Dyrektor Krajowego Instytutu Mediów. Instytut w dość niestandardowy sposób próbuje znaleźć swoje miejsce na rynku agencji badawczych, co szeroko komentuje branża komunikacji marketingowej. I tym oto gorącym tematem, w pierwszej kolejności zajęło się w podcaście IAA Polska.

- *Ile milionów złotych wynosi budżet Krajowego Instytutu Mediów i na co jest wydawany?*
- *Kto zdecydował o zrealizowaniu kolejnego, deklaratywnego badania słuchalności?*
- *Dlaczego nie zaangażowano żadnej dużej agencji badawczej z doświadczeniem w badaniach mediów?*
- *Jaką rolę w tym projekcie spełnia Centralne Biuro Antykorupcyjne?*
- *Czy to właśnie KIM zrealizuje jednoźródłowe badanie konsumpcji mediów w Polsce?*

Odpowiedzi na te i inne pytania znaleźć można w pierwszej odsłonie IAA POWER PODCAST, dostępnej na:

- **Spotify:** <https://open.spotify.com/show/0emRRUSSppESCyMCesMFve>

- **Podcasty.info:** <https://www.podkasty.info/>

- **w wersji video na YouTube:** <https://www.youtube.com/watch?v=bgZWR9gaWXg>

- *Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej między innymi poprzez dialog, środowiskową dyskusję i dzielenie się wiedzą – powiedziała **Dorota N. Haller**, Wiceprezesa IAA Polska, Dyrektorka Marketingu, Komunikacji i E-commerce, CMO w Huawei CBG Polska. – W podcastach, tworzonych w dwóch formatach, prześlemy wartościowe i inspirujące treści. W krótszym zareagujemy na najbardziej aktualne tematy branżowe, a prowadzący dopytają gości o to, czego zabrakło w oficjalnych informacjach wysyłanych do mediów lub poproszą o komentarze. W dłuższych, kilkudziesięciominutowych rozmowach "jeden na jeden", moderatorzy zmierzą się z tematami wymagającymi głębszej analizy. Zapraszam wszystkich członków IAA Polska do współtworzenia IAA POWER PODCAST – dodała.*

Podcasty tworzyć będzie społeczność IAA Polska – propozycje tematów, rozmówców zgłaszać będą członkowie Stowarzyszenia i oni także wystąpią w roli prowadzących.

Zapraszamy do słuchania IAA POWER PODCASTS.

### Kontakt:

**Monika Strogulska-Dwojak**

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. +48 507 977 686

e-mail: [m.strogulska@iaa.org.pl](mailto:m.strogulska@iaa.org.pl)