

Warszawa, 6 lipca 2022 r.

## „Bądźmy gotowi na permanentną zmianę” - Maciej Herman w IAA POWER PODCAST

Gościem drugiego podcastu IAA POWER PODCAST był Maciej Herman, Dyrektor Zarządzający w firmie Wedel.

Od ponad 20 lat związany jest z rynkiem FMCG, odnosił spektakularne sukcesy jako Dyrektor Marketingu, by wreszcie przejąć odpowiedzialność za całą firmę jako Dyrektor Zarządzający. Co sądzi o kondycji branży, pozycji dyrektorów marketingu i największych wyzwaniach rynku komunikacji marketingowej?

Zapraszamy do wysłuchania podcastu, dostępnego na:

- Spotify:

<https://open.spotify.com/episode/2Eyt2OAJPfWvNgPcbWKLPO?si=de09784133684b02&nd=1>

- oraz w wersji video na YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=KNHSHrEQWTO>

Prowadząca rozmowę **Dorota N. Haller, Wiceprezeska IAA Polska, VP Marketing CEE & Nordic, Turkey & Canada Huawei CBG, CMO Huawei CBG Polska**, zapytała między innymi o to, jak permanentne zmiany i czas niepewności wpływają na styl zarządzania. Oto co odpowiedział **Maciej Herman**:

*- Dyskutując o kulturze organizacyjnej Wedel, za cel postawiliśmy sobie element, który nawet wpisaliśmy do misji firmy: chcemy być organizacją, która jest gotowa na permanentną zmianę. Naszych pracowników przyzwyczajamy do tego, że zmiana jest, zmiana będzie. Mówimy: bądźcie gotowi na zmianę, ale i antycypujcie zmiany - szukajcie usprawnień, czy polepszeń procesów.*

**Więcej inspiracji w tym i kolejnych podcastach IAA POWER PODCASTS – nowym formacie branżowej dyskusji, proponowanej przez IAA Polska.**

**IAA Polska** jest jedyną organizacją w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji reklamowej: z mediów, agencji oraz reklamodawców z rozmaitych branż. Aktualnie jest ich już ponad 160 i to grono stale się powiększa.

Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej - z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparentność, inkluzywność i współpraca, a przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży.

IAA Polska jest najszerszą, najbardziej wpływową reprezentacją branży reklamowej w Polsce. Jako jedyna organizacja skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: reklamodawców, media, agencje mediowe, reklamowe, badawcze, technologiczne i inne. Występuje w imieniu całego środowiska: wpływa na otoczenie legislacyjne, promuje dobre praktyki, upowszechnia wiedzę na temat innowacji i nowych trendów, realizując konkretne projekty.

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r.



IAA Polska. Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy  
ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa  
[www.iaa.org.pl](http://www.iaa.org.pl)

Oficjalna strona IAA Polska: [www.iaa.org.pl](http://www.iaa.org.pl)

**Kontakt:**

**Monika Strogulska-Dwojak**

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. **+48 507 977 686**

e-mail: [m.strogulska@iaa.org.pl](mailto:m.strogulska@iaa.org.pl)