

Warszawa, 13 grudnia 2022 r.

## ICAN Institute nowym członkiem IAA Polska

**Kolejna organizacja przystępuje do IAA Polska. W realizację inicjatyw Stowarzyszenia w ramach kurii mediów włącza się właśnie ICAN Institute. Od początku 2022 roku grono członków IAA Polska poszerzyło się o 16 nowych podmiotów.**

**ICAN Institute** prowadzi unikalną w skali Europy Środkowej i Wschodniej działalność, dostarczając praktyczną i aktualną wiedzę biznesową menedżerom i przedsiębiorcom. Jest jedynym w Europie przedstawicielem „MIT Sloan Management Review”, jak również twórcą polskiej edycji „Harvard Business Review” (2003-2020).

Od ponad 20 lat realizuje misję wspierania polskich przedsiębiorców i menedżerów, dostarczając im sprawdzoną wiedzę w zakresie m.in. strategii, przywództwa, zarządzania i sprzedaży. Współpracuje z wieloma ośrodkami naukowo-badawczymi na całym świecie.

ICAN Institute działa na rynku od 1997 roku. Dostosowuje swoją ofertę do zmiennych warunków i we wszystkich działaniach kieruje się nadrzędnym celem - wspierania polskich przedsiębiorców w osiągnięciu sukcesu.

Więcej informacji na stronie <https://www.ican.pl/>

*- We współczesnym świecie, gdzie komunikacja za pomocą social mediów zaczyna dominować ilościowo, ważne jest, aby działać na rzecz jakości komunikacji. IAA Polska i ICAN od początku swojego powstania zgodnie dbają o jakość przekazu i jego profesjonalizm, jak i ramy aksjologiczne – mówi **Andrzej Jacaszek**, DBA, wiceprezes ICAN Institute.*

**IAA Polska** Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy jest najszerszą, najbardziej wpływową reprezentacją branży reklamowej w Polsce. To jedyna organizacja w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: z mediów, agencji oraz reklamodawców z rozmaitych branż. Aktualnie jest ich ponad 170 i to grono stale się powiększa.

**Misją IAA Polska** jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej - z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparentcja, inkluzywność i współpraca, a przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży.

IAA Polska jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r.

Oficjalna strona IAA Polska: [www.iaa.org.pl](http://www.iaa.org.pl)

### **Kontakt:**

**Monika Strogulska-Dwojak**

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. **+48 507 977 686**

e-mail: [m.strogulska@iaa.org.pl](mailto:m.strogulska@iaa.org.pl)