

Warszawa, 16 lutego 2023 r.

**Niematerialne, ale cenne.
Czy wiesz, że własność intelektualna stanowi 75% wartości firmy?
Zapraszamy na kolejny IAA POWER PODCAST**

Własność intelektualna w firmach, jak ją zidentyfikować i ochronić - to tematy kolejnego odcinka IAA POWER PODCAST. Zofia Sanejko rozmawiała z Małgorzatą Gradek – Lewandowską, radczynią prawną i rzeczniczką patentową z kancelarii LGL.

- *Dlaczego własność intelektualna to firmowy skarb? Gdzie go szukać i jak go ochronić?*
- *Zakup innej marki - jakich pułapek trzeba unikać?*
- *Kto ma prawa autorskie do wytworów sztucznej inteligencji?*
- *Czym może grozić przywłaszczenie kulturowe czy „zabawy” ze znakiem towarowym?*

Aby znaleźć odpowiedzi, zapraszamy do wysłuchania podcastu, dostępnego na:

- **Spotify:** <https://open.spotify.com/episode/5VpTsfZocHRK9E2jQXfWpc?si=d77c32cf1b564a49>
- oraz w wersji video na **YouTube:** <https://www.youtube.com/watch?v=haBerEA-YPk>

Po jeszcze więcej inspiracji i dawkę wiedzy zapraszamy do tego i kolejnych podcastów IAA POWER PODCASTS – nowego formatu branżowej dyskusji, proponowanego przez IAA Polska.

Obchodzące w tym roku 30-lecie istnienia *IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy*, jest najszerszą, najbardziej wpływową reprezentacją branży reklamowej w Polsce. To jedyna organizacja w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: z mediów, agencji oraz reklamodawców z rozmaitych branż. Aktualnie jest ich ponad 170 i to grono stale się powiększa. Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej - z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparentność, inkluzywność i współpraca, a przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży.

IAA Polska jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r.

Oficjalna strona IAA Polska: www.iaa.org.pl

Kontakt:

Monika Strogulska-Dwojak

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. **+48 507 977 686**

e-mail: m.strogulska@iaa.org.pl