



**MARKETING
MASTERMINDS**



Regulamin II edycji programu liderkiego IAA Polska: Marketing Masterminds

§ 1 Definicje

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - a. **Organizatorze** – rozumie się przez to IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy;
 - b. **Programie** – rozumie się przez to program liderki Marketing Masterminds, przeznaczony dla osób z branży komunikacji marketingowej, pracujących po stronie marketera, w mediach lub w agencjach, wyróżniających się posiadaniem takich umiejętności i cech, jak: **orientacja strategiczna, przewodzenie zmianom, dostrzeganie nowych trendów i szybkie reagowania na nie, budowanie, zarządzanie i motywowanie zespołu, kształtowanie przyjaznego środowiska do pracy, efektywna współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi, etyczna postawa w relacjach biznesowych, zaangażowanie w inicjatywy społeczne lub pro bono;**
 - c. **Partnerze** – rozumie się przez to firmę, która wspiera realizację Programu poprzez wkład finansowy lub rzeczowy;
 - d. **Partnerze Executive Search** - rozumie się przez to Firmę Antal, przeprowadzającą testy i wywiady kompetencyjne oraz sporządzającą rekomendacje na potrzeby Programu;

- e. **Nominującym** – rozumie się przez to osobę dokonującą nominacji do Programu, tj. członka IAA Polska lub przedstawiciela Partnera Programu;
- f. **Nominowanego** – rozumie się przez to osobę, która została nominowana do Programu przez członka IAA Polska lub przedstawiciela Partnera Programu;
- g. **Uczestnika** - rozumie się przez to osobę spełniającą warunki udziału w Programie, która pomyślnie przeszła proces rekrutacji do Programu, opisany w § 4 Regulaminu;
- h. **Kapitule** – rozumie się przez to organ nadzorujący realizację Programu, w skład którego wchodzi przedstawiciele Zarządu i Rady Nadzorczej IAA Polska, Partnerów oraz Dyrektor generalny IAA Polska.
- i. **Formularzu „Nominacja/ Zgłoszenie”** – rozumie się przez to dokument dostępny online na stronie internetowej Organizatora, za pomocą którego Nominujący nominuje kandydata do Programu, a kandydat dokonuje swojego zgłoszenia do Programu.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu leaderskiego Marketing Masterminds jest **IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy** z siedzibą w Warszawie, 02-758, przy ul. Mangalia 2a, posiadające numer identyfikacji podatkowej NIP: 5252063988, REGON: 010280687, wpisane do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000186215.
2. Marketing Masterminds jest programem przeznaczonym dla osób z branży komunikacji marketingowej, pracujących po stronie marketera, w mediach lub w agencjach, wyróżniających się posiadaniem takich umiejętności i cech, jak: **orientacja strategiczna, przewodzenie zmianom, dostrzeganie nowych trendów i szybkie reagowania na nie, budowanie, zarządzanie i motywowanie zespołu, kształtowanie przyjaznego środowiska do pracy, efektywna współpraca z partnerami krajowymi i**

zagranicznymi, etyczna postawa w relacjach biznesowych, zaangażowanie w inicjatywy społeczne lub pro bono;

3. Celem Programu jest wsparcie uczestników w poszerzaniu kompetencji i aktywizowanie ich do roli liderów przyszłości.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Programu czuwa Kapituła Programu, w skład której wchodzi przedstawiciele Zarządu i Rady Nadzorczej IAA Polska, Partnerów oraz Dyrektor generalny IAA Polska.
5. Kapituła podejmuje decyzje w obecności co najmniej 2/3 liczby członków. Decyzje mogą być także podejmowane w drodze głosowania przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (online).
6. Każdy członek Kapituły udziela zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora w niezbędnym zakresie.

§ 3 Uczestnicy Programu

1. W Programie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, niekarane za przestępstwo umyślne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które pracują w branży komunikacji marketingowej po stronie marketera, mediów lub agencji oraz zostały nominowane do Programu przez członka IAA Polska lub przedstawiciela Partnera Programu jako wyróżniające się posiadaniem takich umiejętności i cech, jak: **orientacja strategiczna, przewodzenie zmianom, dostrzeganie nowych trendów i szybkie reagowania na nie, budowanie, zarządzanie i motywowanie zespołu, kształtowanie przyjaznego środowiska do pracy, efektywna współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi, etyczna postawa w relacjach biznesowych, zaangażowanie w inicjatywy społeczne lub pro bono;**
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest spełnienie warunków oraz posiadanie umiejętności i cech wymienionych w § 3 p. 1 oraz:
 - a. Poparte sukcesami doświadczenie w roli lidera formalnej struktury, zespołu projektowego lub w zarządzaniu zmianą;
 - b. Znajomość języka angielskiego w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację.

3. W Programie nie mogą wziąć udziału: osoba pozostająca w związku małżeńskim lub partnerskim, a także blisko spokrewniona z osobą nominującą do Programu, jak również przysposobieni i pozostający pod opieką Nominującego.
4. Osoba spełniająca warunki udziału w Programie, która pomyślnie przeszła proces rekrutacji do Programu, opisany w § 4 Regulaminu, staje się Uczestnikiem.

§ 4 Rekrutacja Uczestników Programu

1. Uczestnicy Programu wyłaniani są w kilkuetapowym procesie rekrutacji:
 - a. **Etap I obejmuje:**
 - Przesłanie online Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie”, w którym członek IAA Polska nominuje kandydata do Programu, a kandydat zgłasza chęć wzięcia udziału w procedurze kwalifikacyjnej.
 - b. **Etap II obejmuje:**
 - Weryfikację formalną CV i Formularza „**Nominacja/ Zgłoszenie**” przez Organizatora i przez Partnera Executive Search
 - Zawiadomienie wszystkich kandydatów nominowanych do Programu o zaakceptowaniu ich „Nominacji/ Zgłoszenia” oraz rozpoczęciu procedury kwalifikacji bądź o niezaakceptowaniu „Nominacji/ Zgłoszenia”.
 - c. **Etap III obejmuje:**
 - Wyłonienie przez Partnera Executive Search, maksymalnie 30 osób do przeprowadzenia zaawansowanej diagnozy kompetencji kandydatów w oparciu o wywiad i profesjonalne narzędzie psychometryczne
 - Zawiadomienie wszystkich Nominowanych o wynikach kwalifikacji.
 - d. **Etap IV obejmuje:**
 - Przeprowadzenie testów i wywiadów kompetencyjnych
 - Sporządzenie rekomendacji przez Partnera Executive Search.
 - e. **Etap V obejmuje:**
 - Podjęcie przez Kapitułę decyzji o wyborze 10-15 laureatów – Uczestników Programu
 - Zawiadomienie laureatów i pozostałych Nominowanych o decyzji Kapituły.
2. Nominowanym niezakwalifikowanym do następnego etapu przysługuje procedura odwoławcza:
 - a. Właściwa do rozpatrywania odwołań jest Kapituła;
 - b. Decyzje Kapituły podjęte na skutek odwołania są ostateczne i niepodważalne.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany liczby kandydatów zakwalifikowanych do etapu III i liczby Uczestników Programu.

§ 5 Nominacja i zgłoszenie do udziału w Programie

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w Programie jest wypełnienie online oraz wysłanie Formularza „Nominacja/Zgłoszenie” dostępnego do pobrania w terminach podanych na stronie internetowej Organizatora www.iaa.org.pl/mm. Formularz online w pierwszej kolejności wypełnia członek IAA Polska, który nominuje kandydata/kandydatkę, a następnie osoba nominowana, która uzupełnia Formularz i wysyła go do Organizatora.
2. Dopuszczalna liczba kandydatów nominowanych do udziału w Programie przez członków IAA Polska wynosi:
 - a. w przypadku członka zwyczajnego – 1 kandydat;
 - b. w przypadku członka wspierającego – dowolna liczba kandydatów.
3. Wzór Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie” stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Wypełnienie Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie” jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień Regulaminu Programu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Nominowanego i Nominującego oraz na wykorzystanie wizerunku Nominowanego w celach związanych z realizacją Programu, a w szczególności w celu kontaktu, oceny Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie”, ogłoszenia wyników, udziału w Programie i działań promocyjnych. Podanie danych i wyrażenie ww. zgody jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Programie.
5. Do Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie” można dołączyć załączniki w postaci plików w formacie pdf lub jpeg, potwierdzające posiadane przez Nominowanego osiągnięcia (np.: skany dyplomów, certyfikatów, dokumenty potwierdzające zaangażowanie uczestnika w działania społeczne).
6. Wielkość plików załączonych do Formularza nie może przekraczać 25 MB.
7. Organizator może zwrócić się Nominowanego o dodatkowe wyjaśnienia dotyczące informacji podanych w Formularzu „Nominacja/ Zgłoszenie” lub uzupełnienia Formularza. Odmowa przekazania dodatkowych wyjaśnień i uzupełnienia Formularza stanowi podstawę do odrzucenia Zgłoszenia z powodów formalnych.
8. Nominowany ponosi odpowiedzialność za prawdziwość danych podanych w Formularzu „Nominacja/ Zgłoszenie” oraz w załączonych do niego dokumentach,

a podanie danych nieprawdziwych stanowi podstawę do odrzucenia Zgłoszenia z powodów formalnych.

9. Formularz „Nominacja/ Zgłoszenie” nie będzie zakwalifikowany do dalszego rozpatrywania w przypadku, gdy nie spełnia następujących kryteriów formalnych:
- Został złożony po upływie terminu wskazanego w Regulaminie;
 - Został wypełniony nieprawidłowo, niekompletnie lub nieczytelnie;
 - Osoba nominująca kandydata do Programu nie jest do tego uprawniona;
 - Uczestnik nie spełnia kryteriów i warunków udziału w Programie wskazanych w Regulaminie.

§ 6 Przebieg i czas trwania Programu

- Program trwa 2 lata.
- Szczegółowy harmonogram znajduje się na stronie internetowej Organizatora www.iaa.org.pl/mm.
- W ramach Programu Uczestnicy uzyskują następujące możliwości i benefity:
 - Możliwość rozszerzenia sieci kontaktów oraz mentoring kluczowych ekspertów z branży;
 - Ekskluzywne spotkania „Inside the boardroom”, podczas których liderzy branżowi oraz spoza branży komunikacji marketingowej dzielą się swoim doświadczeniem i odpowiadają na pytania Uczestników;
 - Wewnętrzną integrację w grupie uczestników Programu, przy wsparciu Organizatora;
 - Sesje know-how sharingowe prowadzone przez ekspertów oraz realizowane w gronie samych uczestników Programu;
 - Udział w lokalnych i międzynarodowych eventach branżowych;
 - Indywidualna informacja zwrotna uwzględniająca kluczowe czynniki osobowości, potencjał oraz rekomendowane kierunki dalszego rozwoju Uczestnika przekazane przez Partnera Executive Search;
 - Wzmocnienie pozycji zawodowej i budowanie marki osobistej;
 - Uzyskanie bezpłatnie statusu członka IAA Polska na czas trwania Programu;
 - Otrzymanie Certyfikatu Marketing Mastermind, który przyznawany jest przez Kapitułę wszystkim Uczestnikom aktywnie zaangażowanym w realizację Programu.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

- Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator ma prawo informować media o przebiegu Programu i wyraża na to zgodę.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych osobowych i wizerunku Uczestnika, jak również wywiadów z nim przeprowadzonych w środkach masowego przekazu, a Uczestnik wyraża na to zgodę.
3. Każdy Nominujący i Nominowany kandydat do Programu wyraża zgodę na przetwarzanie i umieszczenie w bazie danych projektu jego danych osobowych zawartych w Formularzu „Nominacja/ Zgłoszenie”, które zostaną wykorzystane w celach związanych z organizacją i przebiegiem projektu oraz innymi działaniami statutowymi Organizatora. W uzasadnionych przypadkach po udzieleniu osobnej zgody przez Uczestnika dane zawarte w bazie danych mogą być udostępnione Partnerom lub innym fundatorom nagród, na ich wniosek.
4. Każdemu Nominującemu i Nominowanemu kandydatowi do Programu przysługuje prawo wglądu i aktualizacji swoich danych osobowych.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.iaa.org.pl/mm.
2. Wysłanie Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie” jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z realizacją Programu, jednakże bez uszczerbku dla prawa Kapituły do decydowania o kwalifikacji uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość doręczania korespondencji wysyłanej za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub poczty elektronicznej.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane zdarzeniami mogącymi mieć miejsce podczas spotkań realizowanych w ramach Programu.

Załącznik nr 1 do regulaminu: Wzór formularza „Nominacja/ Zgłoszenie”

Załącznik nr 1 do regulaminu: Wzór formularza „Nominacja/ Zgłoszenie”

NOMINACJA/ ZGŁOSZENIE do programu Marketing Masterminds

Część I: wypełnia osoba, która nominuje kandydatkę/ kandydata do Programu.

**Dziękujemy za zainteresowanie Programem Marketing Masterminds i chęć nominacji kandydatki/
kandydata.**

Marketing Masterminds to program leaderski IAA Polska Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy, przeznaczony dla wyróżniających się osób z branży komunikacji marketingowej, pracujących po stronie marketera, w mediach lub w agencjach, które wyróżniają się posiadaniem takich umiejętności i cech, jak: orientacja strategiczna, przewodzenie zmianom, dostrzeganie nowych trendów i szybkie reagowanie na nie, budowanie, zarządzanie i motywowanie zespołu, kształtowanie przyjaznego środowiska do pracy, efektywna współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi, etyczna postawa w relacjach biznesowych, zaangażowanie w inicjatywy społeczne lub pro bono.

Celem programu jest wsparcie uczestników w poszerzaniu kompetencji i aktywizowanie ich do roli liderów w przyszłości.

Nominowanie kandydatów do programu Marketing Masterminds to przywilej członków IAA Polska. Jeśli Twoja firma nie należy jeszcze do IAA Polska - nic nie szkodzi. Skontaktuj się z którymś z członków Stowarzyszenia (ich lista znajduje się na <https://iaa.org.pl/czlonkowie-stowarzyszenia/>) i przekonaj Go do nominowania osoby, która Twoim zdaniem powinna wziąć udział w procesie kwalifikacji do Programu Marketing Masterminds. Możesz też przystąpić do IAA Polska i samodzielnie zgłosić kandydatkę/ kandydata.

Prosimy o uzupełnienie poniższych danych - Twoich i nominowanej kandydatki/ nominowanego kandydata. Pamiętaj, by poinformować kandydatkę/ kandydata o Twojej nominacji. Na podany przez Ciebie adres e-mail, kandydat/ kandydat otrzyma wiadomość z linkiem do formularza zgłoszeniowego.

Warunkiem udziału w procesie rekrutacji do Programu jest jego uzupełnienie online i wysłanie.

Dane osoby nominującej:

Imię:

Nazwisko:

Adres e-mail:

Tel:

Aktualne miejsce zatrudnienia:

Aktualne stanowisko:

Dane kandydatki/ kandydata do Programu:

Imię:

Nazwisko:

Adres e-mail:

Tel:

Aktualne miejsce zatrudnienia:

Aktualne stanowisko:

Dlaczego nominujesz tę kandydatkę/ tego kandydata? Krótko opisz najistotniejsze powody.

Oświadczam, że zapoznałam się/ zapoznałem się i akceptuję Regulamin Programu leaderskiego Marketing Masterminds.*

Wyrażam dobrowolnie zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby nominowania do Programu leaderskiego Marketing Masterminds, a także na ich archiwizację, przez IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy z siedzibą w Warszawie, 02-758, przy ul. Mangalia 2a na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04. 2016 w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).*

Wyrażam dobrowolnie zgodę, na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r (Dz. U. z 2018, poz. 1191 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w ramach Programu leaderskiego Marketing Masterminds przez IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy z siedzibą w Warszawie, 02-758, przy ul. Mangalia 2a. Niniejsza zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania mojego wizerunku w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej, na plakatach, w folderach. Zgoda obejmuje także przyszłe edycje programu, jak również wykorzystanie wykonanych zdjęć w innych publikacjach wydawanych w ramach programów prowadzonych przez IAA Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy. Jednocześnie oświadczam, że ww. materiały wideo z moim udziałem nie naruszają moich dóbr osobistych. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowa ani terytorialnie.*

*zgody obowiązkowe

NOMINACJA/ ZGŁOSZENIE do programu Marketing Masterminds

Część II: wypełnia kandydatka/ kandydat nominowana(y) do Programu.

Gratulujemy nominacji do Programu Marketing Masterminds.

Marketing Masterminds to program IAA Polska Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy, dedykowany przyszłym liderom branży komunikacji marketingowej.

Chcemy dobrze Cię poznać: prosimy o załączenie CV i odpowiedzenie na kilka pytań.

Warunkiem udziału w procesie rekrutacji do Programu jest przesłanie uzupełnionego formularza.

Załącznik wymagany: CV w formacie Word lub pdf

Załączniki opcjonalne: pliki w formacie pdf lub jpeg, potwierdzające posiadane osiągnięcia (np.: skany dyplomów, certyfikatów, dokumenty potwierdzające zaangażowanie w działania społeczne).

Imię:

Nazwisko:

Adres e-mail:

Tel:

Aktualne miejsce zatrudnienia:

Aktualne stanowisko:

Wypełnia kandydat/kandydatka

- Marketing Masterminds to Program IAA Polska dla osób pracujących w branży komunikacji marketingowej, które posiadają poparte sukcesami doświadczenie w roli lidera/ liderki formalnej struktury, zespołu projektowego lub w zarządzaniu zmianą.
Opisz swoje największe zawodowe sukcesy.
- Do udziału w Programie zapraszamy profesjonalistów. **Opisz krótko swoje wykształcenie (studia, kursy, certyfikaty) i napisz w jaki sposób aktualizujesz i rozszerzasz swoją wiedzę.**
- Uczestnicy Programu IAA Polska Marketing Masterminds mają dostęp do międzynarodowych inicjatyw i eventów branżowych. **Czy posługujesz się językiem angielskim w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację w środowisku biznesowym? TAK/ NIE**
- Przyszli liderzy branży to osoby otwarte, zainteresowane sferą publiczną i społeczną. **Czy masz doświadczenie w udziale w think-tankach, wolontariacie i/lub inicjatywach społecznych? TAK/ NIE** Jeśli tak, opisz jakie.
- Chcemy, aby Program IAA Polska Marketing Masterminds jak najbardziej odpowiadał Twoim oczekiwaniom. Wskaż kluczowe, z Twojej perspektywy, wartości wynikające z udziału w Programie.** Które z niżej wymienionych korzyści z udziału w Programie uważasz za: najważniejsze, mniej ważne, nieważne?

Korzyść	Najważniejsza	Mniej ważna	Nieważna
a) możliwości networkingu i rozszerzenia sieci kontaktów			
b) mentoring kluczowych ekspertów z branży			
c) ekskluzywne spotkania „Inside the boardroom”, podczas których liderzy IAA Polska dzielą się swoim doświadczeniem			
d) udział w lokalnych i międzynarodowych eventach branżowych.			
e) know-how sharing: zarówno pomiędzy uczestnikami, jak i przy udziale ekspertów IAA.			

f) zaawansowana diagnoza kompetencji i indywidualna informacja zwrotna uwzględniająca kluczowe czynniki osobowości, potencjał oraz rekomendowane kierunki dalszego rozwoju			
g) uzyskanie Certyfikatu Marketing Mastermind			
h) wzmocnienie pozycji zawodowej i budowanie marki osobistej			
i) uzyskanie bezpłatnie statusu członka IAA Polska na czas trwania Programu			
j) możliwość wypracowywania dobrych praktyk i udział w inicjatywach kluczowych dla branży			
k) inne (jakie?)			

Oświadczam, że zapoznałam się/ zapoznałem się i akceptuję Regulamin Programu leaderskiego Marketing Masterminds.*

Wyrażam dobrowolnie zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby rekrutacji, uczestnictwa w Programie leaderskim Marketing Masterminds, a także na ich archiwizację, przez IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy z siedzibą w Warszawie, 02-758, przy ul. Mangalia 2a na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04. 2016 w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).*

Wyrażam dobrowolnie zgodę, na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r (Dz. U. z 2018, poz. 1191 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w ramach Programu leaderskiego Marketing Masterminds przez IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy z siedzibą w Warszawie, 02-758, przy ul. Mangalia 2a. Niniejsza zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania mojego wizerunku w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej, na plakatach, w folderach. Zgoda obejmuje także przyszłe edycje programu, jak również wykorzystanie wykonanych zdjęć w innych publikacjach wydawanych w ramach programów prowadzonych przez IAA Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy. Jednocześnie oświadczam, że ww. materiały wideo z moim udziałem nie naruszają moich dóbr osobistych. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowa ani terytorialnie.*

*zgody obowiązkowe