

STATUT STOWARZYSZENIA

IAA POLSKA MIĘDZYNARODOWE STOWARZYSZENIE REKLAMY

Art. 1

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, zwane dalej Stowarzyszeniem, jest stowarzyszeniem osób prowadzących w różnych formach działalność w dziedzinie komunikacji marketingowej i korzystających z komunikacji marketingowej.

Art. 2

Stowarzyszenie działa na podstawie ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 roku "Prawo o Stowarzyszeniach" (Dz. U. z 1989 roku, nr 20 poz. 104, z późn. zmianami). Stowarzyszenie posiada osobowość prawną.

Art. 3

1. Stowarzyszenie działa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Dla właściwego realizowania swych celów Stowarzyszenie może prowadzić działalność poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Siedzibą władz Stowarzyszenia jest miasto stołeczne Warszawa.

Art. 4

Stowarzyszenie może używać nazwy w tłumaczeniu na język angielski w brzmieniu "IAA Poland International Advertising Association".

Art. 5

Stowarzyszenie może przystępować do krajowych i międzynarodowych organizacji o celach i formach działania zbieżnych z celami Stowarzyszenia. Uchwałę o przystąpieniu do organizacji krajowej podejmuje Zarząd, natomiast uchwałę o przystąpieniu do organizacji międzynarodowej podejmuje Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia.

Art. 6

Czas trwania Stowarzyszenia nie jest ograniczony.

Art. 7

Stowarzyszenie opiera swoją działalność na pracy społecznej członków. Do prowadzenia swych spraw może zatrudniać pracowników.

Art. 8

Celem Stowarzyszenia jest działalność wspomagająca rozwój gospodarczy i rozwój przedsiębiorczości, w tym w szczególności działalność na rzecz wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej w Polsce poprzez:

- a) wytyczanie kierunku, w jakim rozwija się branża komunikacji marketingowej,
- b) kształtowanie wizerunku reklamy odpowiedzialnej społecznie i etycznej,
- c) podnoszenie standardów etycznych i zawodowych w tej dziedzinie,
- d) tworzenie optymalnych warunków do dialogu pomiędzy wszystkimi uczestnikami procesu komunikacji marketingowej w Polsce,
- e) dbałość o to, by głos branży komunikacji marketingowej był obecny i szanowany w debacie publicznej,
- f) rozszerzanie swobody komunikowania się producentów i konsumentów,
- g) wpływanie na kształt i jakość regulacji dotyczących branży komunikacji marketingowej.

Art. 9

Realizacja celów, określonych w art. 8, odbywa się poprzez podejmowanie następujących działań:

1. aktywne uczestnictwo w działaniach na rzecz branży komunikacji marketingowej podejmowanych przez organizacje o zasięgu europejskim i światowym,
2. propagowanie w Polsce idei i trendów globalnych dotyczących komunikacji marketingowej,

3. podejmowanie inicjatyw służących wymianie doświadczeń, uzgadnianiu stanowisk i przepływowi informacji pomiędzy uczestnikami procesu komunikacji marketingowej w Polsce i na świecie,
4. inspirowanie i wspieranie podejmowania studiów, analiz, publikowanie raportów dotyczących aktualnej kondycji, tendencji oraz perspektyw rozwojowych branży komunikacji marketingowej,
5. przynależność do organizacji oraz uczestnictwo w inicjatywach, których celem jest wyznaczanie i podnoszenie standardów etycznych w działalności, która ma związek z komunikacją marketingową,
6. występowanie z inicjatywami, w których promowane i wyróżniane są działania przedsiębiorców z branży komunikacji marketingowej nacechowane społeczną odpowiedzialnością,
7. inicjowanie i współuczestnictwo w kampaniach reklamowych o charakterze społecznym,
8. wspieranie inicjatyw dotyczących kształcenia kadr na potrzeby komunikacji marketingowej oraz podnoszenia kwalifikacji przez osoby podejmujące pracę w branży,
9. tworzenie optymalnych warunków do dialogu pomiędzy wszystkimi uczestnikami procesu komunikacji marketingowej w Polsce,
10. aktywne uczestnictwo w wypracowywaniu konsensusu pomiędzy stronami sporu w sytuacjach konfliktowych pomiędzy członkami Stowarzyszenia,
11. efektywne reprezentowanie interesów członków Stowarzyszenia wobec instytucji państwowych i samorządowych, organizacji pożytku publicznego, społecznych, gospodarczych,
12. zajmowanie stanowiska w sprawach istotnych dla uczestników procesu komunikacji marketingowej, w szczególności dotyczących otoczenia prawnego i warunków działania w ramach uczciwej konkurencji,
13. podejmowanie działań służących zbudowaniu, a następnie utrwaleniu eksperckiego wizerunku Stowarzyszenia w instytucjach wpływających na kształt legislacji w Polsce a także w mediach,
14. podejmowanie innych form działalności służących realizacji celów statutowych Stowarzyszenia.

Art. 10

1. Członkiem Stowarzyszenia może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zobowiąże się do działania na rzecz Stowarzyszenia i do przestrzegania Statutu oraz zadeklaruje pomoc finansową lub rzeczową na realizację celów statutowych oraz osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca uczestnikiem Programu Liderckiego IAA Polska: Marketing Masterminds, przy czym obowiązki dotyczące zadeklarowania pomocy finansowej lub rzeczowej na realizację celów statutowych nie mają do niej zastosowania.
2. Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej ubiegająca się o członkostwo w Stowarzyszeniu powinna być zaangażowana w proces komunikacji marketingowej w jednej z trzech niżej wymienionych grup podmiotów (kurii):
 - a) Reklamodawcy,
 - b) Media,
 - c) Professional Services – firmy świadczące usługi związane z procesem komunikacji marketingowej, np. agencje reklamowe i badawcze, domy mediowe, firmy technologiczne, audytorzy, kancelarie prawne.
 - d) Uczestnicy Programu Liderckiego IAA Polska: Marketing Masterminds
3. Przyjęcie w poczet członków odbywa się z zachowaniem następującej procedury:
 - a) Osoba lub jednostka organizacyjna ubiegająca się o członkostwo składa deklarację zawierającą zobowiązania, o których mowa w art. 10 ust. 1 oraz oświadczenie o przynależności do jednej z grup podmiotów wymienionych w art. 10 ust. 2. zgodne z głównym przedmiotem działalności składającego oświadczenie. Deklaracja powinna być poparta przez co najmniej dwóch członków zwyczajnych Stowarzyszenia, przy czym nie dotyczy to deklaracji osób ubiegających się o członkostwo będących uczestnikami Programu Liderckiego IAA Polska: Marketing Masterminds,
 - b) Po analizie dokumentów, o których mowa w art. 10 ust. 3 lit. a), Zarząd podejmuje uchwałę o przyjęciu bądź nieprzyjęciu w poczet członków zwykłą większością głosów.

Art. 11

Członkowie Stowarzyszenia dzielą się na:

1. członków zwyczajnych,
2. członków wspierających,
3. członków honorowych.

Art. 12

1. Członkiem zwyczajnym Stowarzyszenia może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która poprzez złożenie deklaracji zobowiąże się do działania na rzecz Stowarzyszenia i przestrzegania Statutu oraz zadeklaruje pomoc finansową lub rzeczową na realizację celów Stowarzyszenia oraz osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca uczestnikiem Programu Liderckiego IAA Polska: Marketing Masterminds, przy czym obowiązki dotyczące zadeklarowania pomocy finansowej lub rzeczowej na realizację celów statutowych nie mają do niej zastosowania.
2. Młodoletni w wieku od 16 do 18 lat i osoby będące uczestnikami Programu Liderckiego IAA Polska: Marketing Masterminds mogą być członkami zwyczajnymi Stowarzyszenia, lecz nie mogą być wybierani do jego władz.
3. Cudzoziemcy mogą być członkami zwyczajnymi Stowarzyszenia niezależnie od miejsca zamieszkania.

Art. 13

1. Członkiem wspierającym może być osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która poprzez złożenie deklaracji zobowiąże się do działania na rzecz Stowarzyszenia i przestrzegania Statutu oraz zadeklaruje pomoc finansową lub rzeczową na realizację celów Stowarzyszenia.
2. Osoba prawna lub jednostka organizacyjna działa w Stowarzyszeniu przez swojego przedstawiciela lub przedstawicieli (maksymalnie dwóch).
3. Z chwilą podjęcia przez Zarząd uchwały o przyjęciu kandydata w poczet członków wspierających, jego reprezentanci otrzymują status członków zwyczajnych.

Art. 14

1. Członkiem Honorowym może być osoba, która wniosła wkład w rozwój idei Stowarzyszenia lub w inny, szczególny sposób zasłużyła się Stowarzyszeniu.
2. Tytuł członka honorowego Stowarzyszenia nadaje Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia na wniosek Zarządu, w drodze uchwały.

Art. 15

Członkowie Stowarzyszenia zobowiązani są:

1. swoją postawą i działaniami przyczyniać się do wzrostu roli i znaczenia Stowarzyszenia,
2. dbać o dobre imię Stowarzyszenia,
3. do podejmowania działań służących kształtowaniu właściwego wizerunku środowisk świadczących usługi reklamowe, korzystających z reklamy i zaangażowanych w proces komunikacji marketingowej,
4. popierać i czynnie realizować cele Stowarzyszenia,
5. przestrzegać obowiązujących przepisów prawa oraz postanowień Statutu i uchwał władz Stowarzyszenia,

Ponadto członkowie zwyczajni i wspierający, z wyłączeniem członków zwyczajnych będących uczestnikami Programu Liderckiego IAA Polska: Marketing Masterminds zobowiązani są regularnie opłacać składki, chyba że w szczególnych przypadkach uchwałą Zarządu z opłacania takich składek będą zwolnieni.

Art. 16

Członkom zwyczajnym Stowarzyszenia przysługuje:

1. czynne i bierne prawo wyborcze w wyborach do wszystkich władz Stowarzyszenia.
2. prawo uczestnictwa w Walnym Zebraniu Członków Stowarzyszenia oraz prawo wypowiedzania się i wyrażania opinii we wszystkich kwestiach dotyczących działalności Stowarzyszenia,
3. prawo uczestnictwa we wszystkich formach działalności Stowarzyszenia,
4. prawo korzystania z rekomendacji, gwarancji i opieki Stowarzyszenia w swojej działalności,
5. prawo do korzystania z urzędzeń, świadczeń, pomocy i wszelkich innych możliwości, jakie Stowarzyszenia oferuje swoim członkom.

Art. 17

Członkowie wspierający oraz członkowie honorowi Stowarzyszenia mają wszystkie uprawnienia przysługujące członkom zwyczajnym za wyjątkiem czynnego i biernego prawa wyborczego.

Art. 18

1. Obowiązkiem członków Stowarzyszenia jest postępowanie zgodne z niniejszym Statutem i uchwałami władz Stowarzyszenia.
2. Członkowie zwyczajni zobowiązani nadto są do czynnego udziału w pracach Stowarzyszenia.

Art. 19

1. Członkostwo w Stowarzyszeniu wygasa na skutek:
 - a) śmierci członka – z datą śmierci,
 - b) zakończenia działalności firmy będącej członkiem wspierającym – z datą zakończenia działalności,
 - c) pisemnej rezygnacji złożonej Zarządowi Stowarzyszenia – ze skutkiem na ostatni dzień roku kalendarzowego, w którym została złożona,
 - d) skreślenia z listy członków Stowarzyszenia dokonanego w drodze uchwały Zarządu ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca następującego po miesiącu, w którym dokonano skreślenia, o ile skreślony członek nie odwołał się od decyzji Zarządu.
 - e) zakończenia uczestnictwa w Programie Liderkim IAA Polska: Marketing Masterminds – z datą zakończenia udziału w Programie.
2. Zarząd może podjąć uchwałę o skreśleniu w następujących wypadkach:
 - a) uporczywego, nieusprawiedliwionego uchylania się od wypełniania zobowiązań, o których mowa w art. 18 ust. 1,
 - b) zalegania z opłatą składek członkowskich przez okres jednego roku,
 - c) utraty warunków, które musi spełniać członek Stowarzyszenia, wymienionych w art. 10 ust.1 i 2,
 - d) utraty prawa wykonywania działalności związanej z komunikacją marketingową,
 - e) utraty praw obywatelskich na skutek prawomocnego wyroku sądu.

Art. 20

Członkostwo honorowe Stowarzyszenia wygasa na skutek:

1. zrzeczenia się członkostwa honorowego złożonego w formie pisemnej Zarządowi,
2. pozbawienia członkostwa honorowego w drodze uchwały Walnego Zebrania Członków.

Art. 21

1. Od uchwały Zarządu lub orzeczenia Sądu Dyscyplinarnego o skreśleniu z listy członków Stowarzyszenia zainteresowanemu przysługuje w terminie 30 dni od doręczenia uchwały lub orzeczenia prawo odwołania się do Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia. Odwołanie powinno być doręczone na piśmie do siedziby Stowarzyszenia. Decyzja Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia jest ostateczna i wiążąca.
2. Zarząd zwołuje Walne Zebranie Członków w sprawie odwołania od skreślenia z listy członków nie później niż w terminie 2 miesięcy od daty doręczenia odwołania.

Art. 22

Władzami Stowarzyszenia są:

1. *Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia,*
2. *Zarząd,*
3. *Rada Nadzorcza,*
4. *Sąd Dyscyplinarny.*

Art. 23

1. *Zarząd, Rada Nadzorcza i Sąd Dyscyplinarny są wybierani przez Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia na kadencję dwuletnią.*
2. *W przypadku zmniejszenia się składu Zarządu, Rady Nadzorczej lub Sądu Dyscyplinarnego – w czasie trwania ich kadencji – uzupełnienie ich składu może nastąpić w drodze kooptacji. Kooptacji dokonują pozostali członkowie organu, którego skład uległ zmniejszeniu. W przypadku zmniejszenia się składu Zarządu, Rady Nadzorczej lub Sądu Dyscyplinarnego o połowę lub więcej, uzupełnienie ich składu nastąpi w drodze wyborów uzupełniających wg zasad określonych w Statucie. Kadencja wybranych w ww. trybach członków władz Stowarzyszenia upływa wraz z kadencją pozostałych członków władz Stowarzyszenia.*
3. *W trakcie trwania kadencji Zarząd w drodze kooptacji może powołać do swojego składu dodatkowo jedną osobę, o ile wymaga tego realizacja celów statutowych Stowarzyszenia. Kadencja osoby powołanej w tym trybie upływa wraz z kadencją pozostałych członków zarządu.*

Art. 24

Członkowie władz Stowarzyszenia pełnią swoje funkcje we władzach Stowarzyszenia honorowo.

Art. 25

O ile dalsze postanowienia Statutu nie stanowią inaczej, uchwały wszystkich Władz Stowarzyszenia zapadają zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy członków. W przypadku równej liczby głosów za przyjęciem lub przeciw przyjęciu uchwały, decyduje głos oddany przez przewodniczącego obrad.

Art. 26

1. *Walne Zebranie jest najwyższą władzą Stowarzyszenia, rozstrzygającą ostatecznie o wszystkich sprawach należących do zakresu działania Stowarzyszenia i związanych z realizacją jego celów.*
2. *W Walnym Zebraniu uczestniczą wszyscy członkowie Stowarzyszenia. Członkowie honorowi i wspierający uczestniczą w Walnym Zebraniu z głosem doradczym. Członkowie wspierający nie będący osobami fizycznymi uczestniczą w Walnym Zebraniu poprzez swoich przedstawicieli.*
3. *Walne Zebranie może być zwyczajne lub nadzwyczajne.*

Art. 27

1. *Zwyczajne Walne Zebranie zwołuje Zarząd, co najmniej raz w roku. Nadzwyczajne Walne Zebranie zwoływane jest przez Zarząd z własnej inicjatywy, bądź też na pisemny wniosek Rady Nadzorczej lub co najmniej jednej trzeciej członków zwyczajnych Stowarzyszenia.*
2. *Wniosek o zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zebrania musi zawierać proponowany porządek obrad. Jeśli propozycje te nie są sprzeczne ze Statutem Stowarzyszenia, Zarząd obowiązany jest je uwzględnić, może jednak uzupełnić porządek obrad dodatkowymi punktami.*
3. *Nadzwyczajne Walne Zebranie zwoływane jest przez Zarząd w ciągu dwóch miesięcy od dnia zgłoszenia pisemnego wniosku.*

Art. 28

O terminie, miejscu i proponowanym porządku obrad Walnego Zebrania Zarząd zawiadamia wszystkich członków Stowarzyszenia przynajmniej z trzytygodniowym wyprzedzeniem. Zawiadomienia można dokonać za pomocą: przesyłki pocztowej, kurierskiej, telefaxem albo poczty elektronicznej.

Art. 29

Do wyłącznej kompetencji Walnego Zebrania należą następujące sprawy:

- a) podejmowanie uchwał wytyczających główne kierunki działalności programowej i finansowej Stowarzyszenia,
- b) wybór Zarządu, Rady Nadzorczej oraz Sądu Dyscyplinarnego,
- c) rozpatrywanie sprawozdań Zarządu, Rady Nadzorczej oraz Sądu Dyscyplinarnego,
- d) podejmowanie uchwał w przedmiocie absolutorium dla Zarządu,
- e) rozstrzyganie odwołań w przedmiocie odmowy przyjęcia, skreślenia lub wykluczenia członka Stowarzyszenia,
- f) przyznawanie i pozbawianie tytułu członka honorowego, podejmowanie uchwał o zmianie Statutu,
- g) uchwalanie regulaminów działalności władz powoływanych przez Walne Zebranie,
- h) uchwalanie kodeksu postępowania i systemu samoregulacji obowiązującego członków Stowarzyszenia,
- i) podejmowanie uchwał w przedmiocie rozwiązania Stowarzyszenia,
- j) podejmowanie uchwał w innych sprawach, w których obowiązujące przepisy prawne wymagają decyzji Walnego Zebrania.

Art. 30

1. Walne Zebranie podejmuje uchwały w pierwszym terminie w obecności co najmniej połowy członków zwyczajnych Stowarzyszenia, w drugim terminie, który może być wyznaczony o piętnaście minut później tego samego dnia, uchwały mogą być podejmowane bez względu na liczbę obecnych.
2. Uchwały Walnego Zebrania zapadają zwykłą większością głosów.
3. Zmiana Statutu, odwołanie Prezesa, członków Zarządu, Rady Nadzorczej, Sądu Dyscyplinarnego oraz rozwiązanie Stowarzyszenia, wymaga bezwzględnej większości głosów przy obecności połowy członków zwyczajnych Stowarzyszenia w pierwszym terminie; w drugim terminie wymóg obecności ponad połowy członków nie obowiązuje.
4. Każdemu członkowi zwyczajnemu Stowarzyszenia przysługuje jeden głos.
5. Walne Zebranie wybiera swojego przewodniczącego i protokolanta.
6. Przebieg Walnego Zebrania oraz podejmowane uchwały są protokolowane. Protokół oraz podjęte przez Walne Zebranie uchwały podpisują przewodniczący Walnego Zebrania oraz protokolant. Protokół oraz uchwały Walnego Zebrania udostępnione będą do wglądu członkom Stowarzyszenia w terminie nie później niż 30 dni od daty odbycia Zebrania w siedzibie Stowarzyszenia.

Art. 31

1. W skład Zarządu wchodzi 6 do 12 członków wybranych przez Walne Zebranie spośród członków zwyczajnych stowarzyszenia z zastrzeżeniem art. 23 ust. 3 Statutu.
2. Na wniosek ustępującego Zarządu Walne Zebranie podejmuje uchwałę o liczebności Zarządu w następnym kadencji.
3. Członków Zarządu, zapewniając równą reprezentację każdej z grup podmiotów (kurii) w składzie Zarządu, powołuje Walne Zebranie spośród członków zwyczajnych Stowarzyszenia. W przypadku braku możliwości wyłonienia członków Zarządu zgodnie z zasadą równej reprezentacji kurii określonej w zdaniu poprzednim, dopuszcza się funkcjonowanie Zarządu w liczbie mniejszej niż określona w uchwale podjętej przez walne zebranie zgodnie z ust. 2.
4. Członkami Zarządu mogą być członkowie zwyczajni Stowarzyszenia, na których nie ciąży prawomocny wyrok za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.
5. Członkiem Zarządu można pozostawać nie dłużej niż przez 3 następujące po sobie kadencje.
6. Warunek określony w ust. 5 powyżej nie dotyczy osoby ubiegającej się o stanowisko Prezesa Zarządu. Na stanowisko Prezesa Zarządu może być wybrana osoba, która pozostawała członkiem Zarządu przez 3 następujące po sobie kadencje.
7. Prezesem zarządu można pozostawać nie dłużej niż przez 3 następujące po sobie kadencje. Osoba pełniąca funkcję Prezesa Zarządu przez 3 następujące kadencje może ponownie ubiegać się o funkcję Prezesa Zarządu lub członka Zarządu po upływie okresu jednej kadencji następującej bezpośrednio po ostatniej z jego kadencji.

Art. 32

1. Wyboru prezesa Zarządu dokonuje Walne Zebranie z zachowaniem następującej procedury:
 - a) Każdy członek zwyczajny Stowarzyszenia może zgłosić jednego kandydata na prezesa Zarządu,
 - b) Każda zgłoszona kandydatura powinna być ustnie lub pisemnie uzasadniona oraz powinna zawierać wskazanie, którą grupę podmiotów (kurię) kandydat będzie reprezentował w Zarządzie,
 - c) Warunkiem skutecznego wyboru jest wyrażenie zgody na kandydowanie przez kandydata,
 - d) Po zakończeniu procedury zgłaszania kandydatów, komisja skrutacyjna sporządza jedną listę kandydatów. Na liście znajdują wszystkie zgłoszone kandydaty,
 - e) Wybór Prezesa Zarządu odbywa się w głosowaniu tajnym, w taki sposób, że każdy uczestnik Walnego Zebrania oddaje jeden głos na jednego kandydata z listy. Prezesem Zarządu zostaje osoba, która uzyska 50 procent ważnych głosów plus jeden. Jeżeli w pierwszej turze wyborów żaden z kandydatów nie uzyska 50 procent ważnych głosów plus jeden, przewodniczący walnego zebrania Zarządza drugą turę głosowania, w której udział biorą dwaj kandydaci, którzy w pierwszej turze głosowania uzyskali największą liczbę głosów. Wybór Prezesa Zarządu w drugiej turze odbywa się w głosowaniu tajnym, w taki sposób, że każdy uczestnik Walnego Zebrania oddaje jeden głos na jednego z dwóch kandydatów z listy. Prezesem Zarządu zostaje osoba, która w drugiej turze uzyska 50 procent ważnych głosów plus jeden,
2. Wyboru pozostałych członków Zarządu dokonuje się z zachowaniem następującej procedury:
 - a) Każdy członek zwyczajny Stowarzyszenia może zgłosić dowolną ilość kandydatów, jednak nie większą niż liczba członków Zarządu, którzy mogą reprezentować daną grupę podmiotów (kurię) w związku z uchwałą podjętą przez walne zebranie zgodnie z art. 31 ust. 2 Statutu, z uwzględnieniem faktu, że jedno miejsce w Zarządzie przysługujące jednej z grup podmiotów (kuri) zostało już obsadzone przez Prezesa Zarządu,
 - b) Każda zgłoszona kandydatura powinna być ustnie lub pisemnie uzasadniona oraz powinna zawierać wskazanie, którą z grup podmiotów (kuri) kandydat będzie reprezentował w Zarządzie,
 - c) Warunkiem skutecznego wyboru jest wyrażenie zgody na kandydowanie przez kandydata,
 - d) Po zakończeniu procedury zgłaszania kandydatów, komisja skrutacyjna sporządza 3 listy kandydatów, osobno dla trzech grup podmiotów (kuri). Na listach znajdują wszystkie zgłoszone kandydaty,
 - e) Wybór członków Zarządu odbywa się w głosowaniu tajnym, w taki sposób, że każdy uczestnik Walnego Zebrania oddaje głos na kandydatów z każdej listy. Głosy można oddać co najwyżej na tylu kandydatów z poszczególnych list, ilu może być wybranych zgodnie z wcześniej podjętą uchwałą o liczebności Zarządu określoną w art. 31 ust. 2 Statutu i z uwzględnieniem faktu, że jedno miejsce w Zarządzie przysługujące jednej z grup podmiotów (kuri) zostało już obsadzone przez prezesa Zarządu. W sytuacji, gdy liczba kandydatów na danej liście jest większa niż liczba miejsc w Zarządzie ustalona dla danej grupy podmiotów (kuri) przez Walne Zebranie zgodnie z art. 31 ust. 2. Statutu, członkami Zarządu zostają te osoby, które otrzymały największą liczbę głosów.

Art. 33

1. Uchwały Zarządu podejmowane są zwykłą większością głosów. Uchwały podejmowane są podczas posiedzeń Zarządu w obecności co najmniej połowy jego członków, a także między posiedzeniami Zarządu w drodze głosowania za pomocą poczty elektronicznej. Dla ważności głosowania za pomocą poczty elektronicznej musi w nim wziąć udział co najmniej połowa członków Zarządu. Protokół z głosowania za pomocą poczty elektronicznej przedstawia się Zarządowi na najbliższym posiedzeniu.
2. Posiedzenia Zarządu oraz podejmowane przez Zarząd uchwały są protokołowane.

Art. 34

Zarząd odbywa swoje posiedzenia w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż cztery razy w roku.

Art. 35

Oświadczenia woli, w tym w zakresie zaciągania zobowiązań majątkowych, w imieniu Stowarzyszenia składa Prezes Zarządu Stowarzyszenia działający samodzielnie lub dwóch innych Członków Zarządu działających łącznie.

Art. 36

Do kompetencji Zarządu należą następujące sprawy:

1. reprezentowanie stowarzyszenia na zewnątrz i działanie w jego imieniu,
2. kierowanie działalnością stowarzyszenia zgodnie z postanowieniami niniejszego statutu oraz uchwałami i zaleceniami Walnego Zebrania,
3. zarządzanie majątkiem stowarzyszenia,
4. uchwalanie preliminarzy budżetowych,
5. ustalanie wysokości zasad i poboru składek członkowskich,
6. zwoływanie i przygotowywanie Walnego Zebrania,
7. podejmowanie uchwał o zawieszeniu członków Stowarzyszenia na ich wniosek,
8. występowanie do walnego zebrania z wnioskiem o nadanie tytułu członka honorowego,
9. przyjmowanie i skreślanie członków stowarzyszenia.

Art. 37

1. Rada Nadzorcza składa się z 6 do 12 członków wybranych przez walne zebranie spośród członków zwyczajnych stowarzyszenia.
2. Uchwałę o liczebności Rady Nadzorczej w następnej kadencji podejmuje Walne Zebranie na wniosek ustępującej Rady Nadzorczej lub Zarządu. Najpóźniej na 45 dni przed upływem kadencji ustępująca Rada Nadzorcza przekazuje zarządowi treść uchwały o proponowanej liczebności Rady Nadzorczej w następnej kadencji, którą przedłoży Walnemu Zebraniu. Jeżeli w ww. terminie Rada Nadzorcza nie przedłoży Zarządowi takiej uchwały, wówczas propozycję liczebności Rady Nadzorczej w następnej kadencji przedłoży Walnemu Zebraniu Zarząd w formie podjętej przez siebie uchwały.
3. Członków Rady Nadzorczej, zapewniając równą reprezentację każdej z grup podmiotów (kurii) w składzie Rady Nadzorczej, powołuje Walne Zebranie spośród członków zwyczajnych Stowarzyszenia. W przypadku braku możliwości wyłonienia Członków Rady Nadzorczej zgodnie z zasadą równej reprezentacji kurii określonej w zdaniu poprzednim, dopuszcza się funkcjonowanie Rady Nadzorczej w liczbie mniejszej niż określona w uchwale podjętej przez walne zebranie zgodnie z ust. 2 powyżej.
4. Członkami Rady Nadzorczej nie mogą być osoby skazane prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.
5. Członkowie Rady Nadzorczej nie mogą być członkami Zarządu ani pozostawać z członkami Zarządu w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu, w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości służbowej. Członkowie Rady Nadzorczej nie mogą również pozostawać ze Stowarzyszeniem w stosunku pracy.

Art. 38

1. Wyboru członków Rady Nadzorczej dokonuje się z zachowaniem następującej procedury:
 - a) Każdy członek zwyczajny Stowarzyszenia może zgłosić dowolną ilość kandydatur, jednak nie większą niż liczba członków Rady Nadzorczej, którzy mogą reprezentować daną grupę podmiotów (kurię) w związku z uchwałą podjętą przez walne zebranie zgodnie z art. 37 ust. 2 Statutu.
 - b) Każda zgłoszona kandydatura powinna być ustnie lub pisemnie uzasadniona oraz powinna zawierać wskazanie, którą z grup podmiotów (kurii) kandydat będzie reprezentował w Radzie Nadzorczej.
 - c) Warunkiem skutecznego wyboru jest wyrażenie zgody na kandydowanie przez kandydata.
 - d) Po zakończeniu procedury zgłaszania kandydatów, komisja skrutacyjna sporządza 3 listy kandydatów, osobno dla trzech grup podmiotów (kurii). Na listach znajdują się wszystkie zgłoszone kandydatury.

- e) Wybór członków Rady Nadzorczej odbywa się w głosowaniu tajnym, w taki sposób, że każdy uczestnik Walnego Zebrania oddaje głos na kandydatów z każdej listy. Głosy można oddać co najwyżej na tylu kandydatów z poszczególnych list, ilu może być wybranych zgodnie z wcześniej podjętą uchwałą o liczebności Rady Nadzorczej. W sytuacji, gdy liczba kandydatów na danej liście jest większa niż liczba miejsc w Radzie Nadzorczej ustalona dla danej grupy podmiotów (kurii) przez Walne Zebranie zgodnie z art. 37 ust. 2. Statutu, członkami Rady Nadzorczej zostają te osoby, które otrzymały największą liczbę głosów.
2. Rada Nadzorcza wybiera spośród swoich członków Przewodniczącego.

Art. 39

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

1. prowadzenie co najmniej raz do roku kompleksowej kontroli działalności stowarzyszenia ze szczególnym uwzględnieniem gospodarki finansowej,
2. występowanie do zarządu z wnioskami w sprawie działalności stowarzyszenia,
3. składanie walnemu zgromadzeniu sprawozdań wraz z oceną działalności stowarzyszenia i wnioskami o absolutorium dla ustępującego zarządu.

Art. 40

1. Sąd Dyscyplinarny składa się z 3 do 6 członków wybranych przez walne zebranie spośród członków zwyczajnych stowarzyszenia na dwuletnią kadencję, spoza członków Zarządu i Rady Nadzorczej.
2. Uchwałę o liczebności Sądu Dyscyplinarnego w następnej kadencji podejmuje Walne Zebranie na wniosek ustępującego Sądu Dyscyplinarnego lub Zarządu. Najpóźniej na 45 dni przed upływem kadencji, ustępujący Sąd Dyscyplinarny przekazuje zarządowi treść uchwały o proponowanej liczebności Sądu Dyscyplinarnego w następnej kadencji, którą przedłoży Walnemu Zebraniu. Jeżeli w ww. terminie Sąd Dyscyplinarny nie przedłoży Zarządowi takiej uchwały, wówczas propozycję liczebności Sądu Dyscyplinarnego w następnej kadencji przedłoży Walnemu Zebraniu zarząd w formie podjętej przez siebie uchwały.
3. Członków Sądu Dyscyplinarnego, zapewniając równą reprezentację każdej z grup podmiotów (kurii) w składzie Sądu Dyscyplinarnego, powołuje Walne Zebranie spośród członków zwyczajnych Stowarzyszenia. W przypadku braku możliwości wyłonienia Członków Sądu Dyscyplinarnego zgodnie z zasadą równej reprezentacji kurii określonej w zdaniu poprzednim, dopuszcza się funkcjonowanie Sądu Dyscyplinarnego w liczbie mniejszej niż określona w uchwale podjętej przez walne zebranie zgodnie z ust. 2 powyżej.
4. Członkami Sądu Dyscyplinarnego nie mogą być osoby skazane prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe. Członkowie Sądu Dyscyplinarnego nie mogą pozostawać z członkami Zarządu i Rady Nadzorczej w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu, w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości służbowej. Członkowie Sądu Dyscyplinarnego nie mogą również pozostawać ze Stowarzyszeniem w stosunku pracy.

Art. 41

1. Wyboru członków Sądu Dyscyplinarnego dokonuje się z zachowaniem następującej procedury:
 - a) Każdy członek zwyczajny Stowarzyszenia może zgłosić dowolną ilość kandydatur, jednak nie większą niż liczba członków Sądu Dyscyplinarnego, którzy mogą reprezentować daną grupę podmiotów (kurii) w związku z uchwałą podjętą przez Walne Zebranie zgodnie z art. 40 ust. 2 Statutu.
 - b) Każda zgłoszona kandydatura powinna być ustnie lub pisemnie uzasadniona oraz powinna zawierać wskazanie, którą grupę podmiotów (kurii) kandydat będzie reprezentował w Sądzie Dyscyplinarnym.
 - c) Warunkiem skutecznego wyboru jest wyrażenie zgody na kandydowanie przez kandydata.
 - d) Po zakończeniu procedury zgłaszania kandydatów, komisja skrutacyjna sporządza 3 listy kandydatów, osobno dla trzech grup podmiotów (kurii). Na listach znajdują wszystkie zgłoszone kandydatury.
 - e) Wybór członków Sądu Dyscyplinarnego odbywa się w głosowaniu tajnym, w taki sposób, że każdy uczestnik Walnego Zebrania oddaje głos na kandydatów z każdej listy. Głosy można

oddać co najwyżej na tylu kandydatów z poszczególnych list, ilu może być wybranych zgodnie z wcześniej podjętą uchwałą o liczebności Sądu Dyscyplinarnego. W sytuacji, gdy liczba kandydatów na danej liście jest większa niż liczba miejsc w Sądzie Dyscyplinarnym ustalona dla danej grupy podmiotów (kuri) przez walne zebranie zgodnie z art. 40 ust. 2 Statutu, członkami Sądu Dyscyplinarnego zostają te osoby, które otrzymały największą liczbę głosów.

2. Sąd Dyscyplinarny wybiera spośród swoich członków Przewodniczącego

Art. 42

Sąd Dyscyplinarny rozpatruje i rozstrzyga sprawy członków Stowarzyszenia w zakresie:

- a) *naruszenia przez członków Stowarzyszenia obowiązków wynikających ze Statutu, uchwał władz Stowarzyszenia i ogólnie przyjętych norm postępowania w branży komunikacji marketingowej,*
- b) *sporów powstałych między członkami Stowarzyszenia.*

Art. 43

1. *Wniosek o rozpatrzenie i rozstrzygnięcie sprawy może złożyć do Sądu Dyscyplinarnego każdy członek Stowarzyszenia oraz Zarząd i Rada Nadzorcza*
2. *Sąd Dyscyplinarny może orzekać następujące kary:*
 - a) *upomnienie,*
 - b) *zawieszenie w prawach członka na czas niezbędny do usunięcia przesłanek, które spowodowały zawieszenie,*
 - c) *skreślenia z listy członków Stowarzyszenia,*
 - d) *skierowanie do Walnego Zebrania wniosku o pozbawienie członka honorowego jego tytułu.*
3. *Od orzeczenia Sądu Dyscyplinarnego przysługuje odwołanie złożone i rozpatrzone w trybie opisanym w art. 26 Statutu.*

Art. 44

Sąd Dyscyplinarny składa na każdym zwyczajnym Walnym Zebraniu sprawozdanie ze swojej działalności.

Art. 45

1. *Stowarzyszenie może prowadzić działalność gospodarczą na ogólnych zasadach określonych w odrębnych przepisach, z tym zastrzeżeniem, że działalność gospodarcza prowadzona przez Stowarzyszenie może być wyłącznie działalnością dodatkową w stosunku do działalności statutowej i prowadzona w rozmiarach adekwatnych do realizacji celów statutowych.*
2. *Stowarzyszenie może prowadzić działalność gospodarczą, w zakresie (według klasyfikacji PKD 2007):*
 - a) 18 – *poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji,*
 - b) 32 – *pozostała produkcja wyrobów,*
 - c) 46 – *handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi,*
 - d) 59 – *działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych,*
 - e) 60 – *nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych,*
 - f) 62 – *działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana,*
 - g) 63 – *działalność usługowa w zakresie informacji,*
 - h) 70 – *działalność firm centralnych (Head Offices); doradztwo związane z zarządzaniem,*
 - i) 74 – *pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,*
 - j) 77 – *wynajem i dzierżawa,*
 - k) 78 – *działalność związana z zatrudnieniem,*
 - l) 82 – *działalność związana z administracyjną obsługą biur i pozostała działalność wspomagająca prowadzenia działalności gospodarczej,*
 - m) 90 – *działalność twórcza związana z kulturą i rozrywką,*
 - n) 93 – *działalność sportowa, rozrywkowa i rekreacyjna,*
 - o) 94 – *działalność organizacji członkowskich.*

Art. 46

Majątek Stowarzyszenia stanowią nieruchomości, ruchomości i fundusze

Art. 47

- 1. Źródłami powstania majątku są:*
 - a) składki członkowskie,*
 - b) dochody z nieruchomości i ruchomości stanowiących własność lub będących w użytkowaniu Stowarzyszenia,*
 - c) dotacje i subwencje,*
 - d) darowizny, spadki i zapisy,*
 - e) dochody z własnej działalności statutowej oraz ofiarności publicznej*
 - f) dochody z działalności gospodarczej.*
- 2. Dochody z działalności gospodarczej służą wyłącznie realizacji celów statutowych i nie mogą być przeznaczone do podziału między jego członków.*

Art. 48

Zarząd może tworzyć fundusze celowe w ramach posiadanych środków finansowych.

Art. 49

Zabrania się:

- 1. udzielania pożyczek lub zabezpieczania zobowiązań majątkiem Stowarzyszenia w stosunku do jego członków, członków organów lub pracowników oraz osób, z którymi członkowie, członkowie organów oraz pracownicy Stowarzyszenia pozostają w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli,*
- 2. przekazywania majątku Stowarzyszenia na rzecz członków, członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich,*
- 3. wykorzystywania majątku Stowarzyszenia na rzecz członków, członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, chyba że to wykorzystanie bezpośrednio wynika z celu statutowego,*
- 4. zakupu towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie, członkowie organów lub pracownicy Stowarzyszenia oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich.*

Art. 50

Rozwiązanie Stowarzyszenia może nastąpić na mocy uchwały Walnego Zebrania lub w innych przypadkach prawem przewidzianych. Przeznaczenie majątku i sposób jego likwidacji Stowarzyszenie określa uchwałą Walnego Zebrania o jego rozwiązaniu.

Art. 51

W sprawach nie uregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie przepisy Prawa o stowarzyszeniach.”