

REGULAMIN KONKURSU „Dobrostars. Konkurs dobrych praktyk dobrostanu.”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest na **zlecenie IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy**, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, NIP: 525-20-63-988 (dalej: IAA Polska).
2. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację konkursu (dalej: „Konkurs”) jest: **Get Louder sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000561392, posługująca się numerem NIP 5223030928 (dalej: „Organizator”).
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
4. Konkurs nie stanowi konkursu w rozumieniu w rozumieniu ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 ze zm.) i ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. 1992 Nr 21 poz. 86 ze zm.). Każdy z uczestników Konkursu przystępuje do umowy z organizatorem, której przedmiotem jest udział w Konkursie w kategoriach opisanych w Regulaminie. Każdy z uczestników, w granicach dopuszczalnych przez prawo, zrzeka się względem Organizatora oraz IAA Polska wszelkich roszczeń za wyjątkiem wyraźnie opisanych w Regulaminie.
5. Konkurs kierowany jest do firm z branży komunikacji marketingowej, które wprowadziły i stosują rozwiązania wspierające dobrostan fizyczny i psychiczny swoich pracowników.
6. Celem Konkursu jest promocja rozwiązań wspierających dobrostan w pracowników w ich miejscu pracy.
7. **Konkurs prowadzony jest w następujących kategoriach („Kategorie”):**
 - a. **Hybrid King** - kategoria dedykowana rozwiązaniom umożliwiającym harmonijne łączenie pracy zdalnej z pracą stacjonarną. Zgłoszenia powinny prezentować niestandardowe podejścia, które wspierają efektywność i komfort pracy w hybrydowym modelu organizacyjnym.
 - b. **Fit Worksite** - kategoria obejmuje inicjatywy mające na celu wspieranie zdrowia fizycznego pracowników lub współpracowników. Zgłoszenia powinny przedstawiać projekty promujące aktywność fizyczną, ergonomię, profilaktykę zdrowotną oraz inne działania przyczyniające się do poprawy kondycji fizycznej w miejscu pracy.
 - c. **Mental Champion** - kategoria skupiająca się na dobrostanie psychicznym w organizacji. Zgłoszenia powinny zawierać rozwiązania, programy lub działania, które wzmacniają odporność na stres, wspierają zdrowie psychiczne oraz budują pozytywną atmosferę w zespole.

- d. **Open** - kategoria otwarta na wszelkie niestandardowe rozwiązania związane z dobrostaniem w organizacji, które nie mieszczą się w kategoriach a, b lub c. Uczestnicy mogą zgłaszać projekty interdyscyplinarne lub nietypowe podejścia, które przyczyniają się do poprawy jakości funkcjonowania w organizacji jej pracowników lub współpracowników.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnicy ponoszą jednak koszty dojazdu oraz noclegów związanych z uczestnictwem w gali.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne i osoby prawne, które skutecznie przystąpiły do Konkursu zgodnie z Regulaminem.
3. Zgłoszeń do konkursu należy dokonywać za pomocą formularza konkursowego dostępnego na stronie internetowej www.dobrostars.pl, wskazując dane zgłaszanej organizacji („Uczestnik”) oraz osoby zgłaszającej (w szczególności imię, nazwisko, stanowisko, nazwa instytucji, adres email, numer telefonu kontaktowego), szczegółów projektu (np. nazwa projektu, opis, linki do materiałów, uzasadnienie zgłoszenia) oraz potwierdzając akceptację niniejszego Regulaminu. Osoba zgłaszająca składa oświadczenie, że jest upoważniona przez Uczestnika do dokonania zgłoszenia.
4. Jeden Uczestnik może przesłać wiele zgłoszeń, ale jedno rozwiązanie zgłosić można tylko raz. Poszczególne zgłoszenia mogą dotyczyć rozwiązań funkcjonujących w całej organizacji Uczestnika albo działających w jej ramach w wybranym zespole.
5. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, jak też poglądów politycznych.
6. Udostępniając zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu lub podmiotowi, w imieniu którego je udostępnia do jego treści oraz załączonych materiałów niezbędne w tym zakresie prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich. Zgłoszenia naruszające prawa osób trzecich (w szczególności prawa autorskie) będą odrzucone.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Nabór zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się 11.03.2025, a kończy się 03.04.2025 o godz. 23:59 (CET).
2. W terminie od 03.04.2025 do 11.04.2025 Organizator dokonuje oceny nadesłanych zgłoszeń pod względem formalnym.
3. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że:
 - a. zgłoszenie nie spełnia wymogów Regulaminu lub posiada braki formalne

- b. informacje podane przez zgłaszającego są niekompletne lub w opinii Organizatora niezgodne ze stanem faktycznym
- c. osoby trzecie zgłosiły roszczenie związane z treścią lub materiałami załączonymi do zgłoszenia

Organizator może się zwrócić do zgłaszającego z wnioskiem o uzupełnienie lub wyjaśnienie w terminie 2 dni roboczych. W sytuacji, gdy w opinii Organizatora nadesłane uzupełnienia lub wyjaśnienia okażą się niewystarczające, może on odrzucić takie zgłoszenie na każdym etapie konkursu.

4. Organizator, we współpracy z IAA Polska powołuje Jury Konkursu, które spośród nadesłanych zgłoszeń wyłoni w poszczególnych kategoriach te, które w jego ocenie najbardziej przyczyniają się do zwiększenia dobrostanu pracowników lub współpracowników. Wyłonieni Uczestnicy zostają Zwycięzcami Konkursu.
5. Każdy członek jury ma obowiązek zgłosić Organizatorowi konflikt interesów w sytuacji, w której miałby oceniać zgłoszenie złożone przez podmiot współpracujący lub w inny sposób powiązany biznesowo z danym członkiem jury. Co do zasady, takim wypadku dany członek jury nie bierze udziału w ocenianiu ani w głosowaniu nad takim zgłoszeniem.
6. Ocena zgłoszeń zostanie przeprowadzona w dwóch etapach. W pierwszym etapie Jury dokonuje oceny online, przyznając łącznie maksymalnie 100 punktów w następujących kryteriach:
 - a. **Kontekst (25%)** – ocena sytuacji w danej organizacji, identyfikacja potrzeby oraz określenie grupy pracowników lub współpracowników, której dotyczy zgłoszenie;
 - b. **Strategia i realizacja (50%)** – ocena pomysłu na rozwiązanie problemu lub poprawę sytuacji, przyjętego celu oraz opisu wdrożonych działań;
 - c. **Efekty (25%)** – ocena stopnia realizacji wyznaczonego celu, w tym analiza wskaźników oraz opis sytuacji w organizacji po wdrożeniu działań.

W etapie drugim, członkowie Jury, po zapoznaniu się z wynikami ocen przyznanymi w pierwszym etapie online, w toku obrad wyłaniają ostatecznych zwycięzców Konkursu.

7. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne.
8. Organizator ogłosi Zwycięzców podczas gali, która odbędzie się 21 maja 2025 r. w Warszawie. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania gali, przeniesienia jej na inny termin lub zmiany miejsca jej przeprowadzenia. O dokładnym miejscu organizacji gali Uczestnicy zostaną zawiadomieni telefonicznie lub drogą elektroniczną.
9. Jeżeli po wręczeniu nagród okaże się, że informacje zawarte w zgłoszeniu były nieprawdziwe, Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania wyróżnienia lub nagrody.

§ 4

Nagrody

1. Nagrodami dla zwycięzców są statuetki.
2. O liczbie nagród przyznanych w poszczególnych kategoriach decyduje Jury.
3. Sponsor ma prawo ufundować nagrodę w specjalnej, zdefiniowanej przez siebie kategorii. Wybór Laureata w takiej kategorii należy do Jury Konkursu..

4. Jury Konkursu może również przyznać dodatkową nagrodę Grand Prix – odrębną nagrodę specjalną wyłonioną spośród wszystkich zgłoszonych projektów.

§ 5

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
- zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do treści oraz materiałów załączonych do Zgłoszenia, jak również że nie są one obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z treści i materiałów składających się na Zgłoszenie na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy treści Zgłoszenia wraz z załączonymi materiałami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których treść Zgłoszenia utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - udzieleniem zgody na publikację informacji o zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, jak też w ramach informacji o jego wynikach (lista Zwycięzców wraz z uzasadnieniem decyzji), jak też zgodą na wykorzystanie Zgłoszenia jako studium przypadku przez Fundatora lub Organizatora działającego na jego zlecenie. Na uzasadniony wniosek Uczestnika Organizator może ograniczyć zakres informacji wykorzystywanych w studium przypadku.
 - zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobisty do treści objętych Zgłoszeniem względem Organizatora.

§ 6

Polityka Prywatności

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Get Louder sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, którego powołał Organizator, pod adresem e-mail: iod@groupon.com.pl
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu nastąpi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz dostarczenia ewentualnej Nagrody.
4. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji obsługi Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej oraz stanowisko służbowe przedstawicieli Uczestnika
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez przedstawicieli Uczestnika.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
8. Okres przetwarzania danych osobowych przedstawicieli Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
9. Dane osobowe przedstawicieli Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
10. Dane osobowe przedstawicieli Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
11. Każdemu z przedstawicieli Uczestników przysługuje prawo żądanie od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
12. Każdemu z przedstawicieli uczestników przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez przedstawicieli Uczestników przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, drogą elektroniczną na adres e-mail: dobrostars@iaa.org.pl.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail), wskazanie jej przyczyn oraz żądanego działania.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na wskazany przez siebie adres poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje Organizator.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej konkursu dobrostars.pl.
2. Organizator jest uprawniony do zmiany okresu trwania konkursu, bez uszczerbku dla praw jego Uczestników.
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres dobrostars@iaa.org.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzców, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Zleceniodawcy, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: dobrostars@iaa.org.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 7 dni roboczych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu, bez uszczerbku dla praw Uczestników Konkursu.